Concello de Pontevedra | Manual de identidade corporativa

1.	**Elementos de identidade**	**3**
1.1.	Marca institucional	4
1.2.	Áreas de goberno	15
1.3.	Usos indebidos	17
1.4.	Convivencia con outras marcas	18
1.5.	Tipografía corporativa	19
1.6.	Cores corporativas	21
2.	**Contorna dixital**	**22**
2.1.	Redes sociais	23
2.2.	Páxina web	32
3.	**Papelería corporativa**	**35**
3.1.	Papel carta	36
3.2.	Tarxeta de visita	39
3.3.	Tarxetón	41
3.4.	Sobres	42
3.5.	Cartafol	50
3.6.	Sinatura de correo electrónico	52
4.	**Publicidade**	**55**
4.1.	Carteis	56
4.2.	Dípticos	59
4.3.	Trípticos	62
4.4.	Bandeirolas	64
4.5.	Mupis	65
4.6.	Marquesiñas	68
5.	**Sinalización corporativa**	**69**
5.1.	Edificios	70
5.2.	Obras	76
5.3.	Vehículos	79
6.	**Merchandising**	**81**
6.1.	Papelería	82
6.2.	Téxtil	90

1.1. Marca institucional
1.1.1. Símbolo
1.1.2. Logotipo
1.1.3. Marca gráfica principal
1.1.4. Marca gráfica secundaria
1.1.5. Outras versións de marca
1.1.6. Proporcións
1.1.7. Retícula
1.1.8. Construción das versións de marca
1.1.9. Área de non interferencia
1.1.10. Tamaño mínimo
1.1.11. Versión en negativo
1.1.12. Versión en negro
1.1.13. Aplicación sobre fotografías

1.2. Áreas de goberno
1.2.1. Construción
1.2.2. Áreas actuais

1.3. Usos indebidos

1.4. Convivencia con outras marcas

1.5. Tipografía corporativa
1.5.1. Familia tipográfica
1.5.2. Funcionalidades

1.6. Cores corporativas
1.6.1. Cor principal e secundaria
1.6.2. Aplicación sobre a marca

1.1. Marca institucional

1.1.1. Símbolo

O símbolo da marca institucional funciona como unidade mínima de identificación. Neste aparecen sintetizados catro elementos do deseño orixinal: a ponte, as dúas torres, as ondas do río e a forma dun blasón con base semicircular.

1.1. Marca institucional

1.1.2. Logotipo

A parte verbal da marca inclúe o texto "Concello de Pontevedra", escrito na tipografía Geomanist medium sobre a que se realizaron diferentes modificacións.

Este logotipo debe ir sempre acompañado do símbolo corporativo, non podendo ser utilizado de forma illada.

Concello
de Pontevedra

Concello
de Pontevedra

1.1. Marca institucional

1.1.3. Marca gráfica principal

O conxunto de símbolo+logotipo conforma o identificador principal da marca institucional do Concello de Pontevedra, nas proporcións que aquí se indican e co texto aliñado á esquerda.

1.1.4. Marca gráfica secundaria

Contén todos os elementos aliñados ó centro co fin de crear un conxunto máis compacto capaz de adaptarse mellor ós soportes nos que a marca alongada presente un problema de aplicación.

1.1. Marca institucional

1.1.5. Outras versións de marca

Deseñadas para aqueles contextos nos que o símbolo requira máis presencia que a parte verbal da marca.

Concello
de Pontevedra

Concello
de Pontevedra

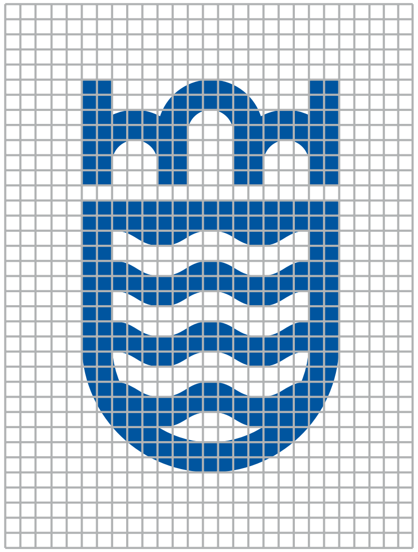
1.1. Marca institucional

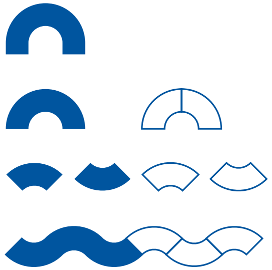
1.1.6. Proporcións

Todos os elementos da marca se definen proporcionalmente partindo dun módulo base (x), que corresponde ó espazo que hai entre a parte superior e a inferior do símbolo.

1.1.7. Retícula

O símbolo constrúese en base a unha cuadrícula cuxa dimensión mínima se corresponde coa do espazo que hai entre a parte superior e a parte inferior do chamado blasón.

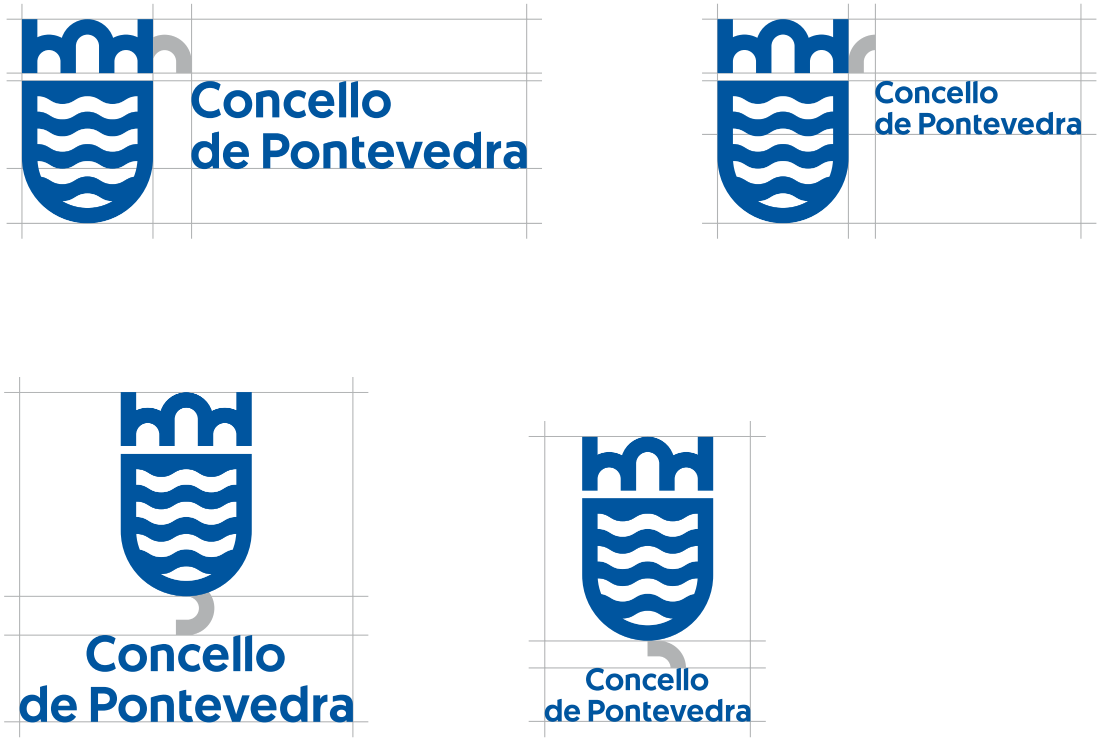




1.1. Marca institucional

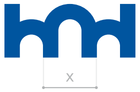
1.1.8. Construción das versións de marca

As diferentes versións de marca constrúense tomando como referencia dúas medidas procedentes do arco do símbolo para determinar os espazos.



1.1. Marca institucional
1.1.9. Área de non interferencia

Co fin de garantir unha correcta presentación da marca gráfica, cómpre deixar sempre libre un espazo arredor da mesma, o cal debe medir, como mínimo, a lonxitude correspondente ó ancho dun arco.



1.1. Marca institucional
1.1.10. Tamaño mínimo

A marca institucional debe aplicarse sempre de xeito que sexa lexible. Para iso establécese un tamaño mínimo de reprodución para cada unha das versións de marca, o cal debe respectarse sempre.

Tamaño mínimo
4mm / 11px

Tamaño mínimo
6mm / 17px

Tamaño mínimo
10mm / 28px

Tamaño mínimo
10mm / 28px

Tamaño mínimo
14mm / 40px

1.1. Marca institucional

1.1.11. Versión en negativo

O símbolo foi axustado opticamente para contrarrestar os problemas visuais de espesores producidos polo cambio de positivo a negativo.

Por este motivo, é importante usar a versión de marca que se necesite en cada caso, sen facer a conversión de positivo a negativo -ou viceversa- manualmente.

1.1. Marca institucional

1.1.12. Versión en negro

Non sofre ningún cambio respecto da marca orixinal agás o propio cambio de cor.

Estas versións poderán usarse cando haxa algunha limitación a nivel de deseño ou imprenta que impida empregar a versión principal coa cor corporativa.

1.1. Marca institucional

1.1.13. Aplicación sobre fotografías

Empregarase a marca en azul corporativo unicamente sobre fondos claros e neutros; no resto de clasos, poderá empregarse a marca gráfica en negativo sempre e cando as cores e as demais características da fotografía permitan unha correcta visualización.

1.2. Áreas de goberno

1.2.1. Construción

Mediante a colocación do logotipo “Concello de Pontevedra” aliñado coa torre do símbolo; o nome da área no mesmo tamaño en Geomanist Light, aliñado ás crestas das olas do símbolo; e un separador -filete- do mesmo grosor que o ancho de trazo da tipografía.

Establécese o seguinte esquema de declinación da marca segundo a nomenclatura da área ocupe unha, dúas ou tres liñas.

Concello
de Pontevedra
Deportes

Concello
de Pontevedra
Deportes

Concello
de Pontevedra
Normalización
lingüística

Concello
de Pontevedra
Normalización
lingüística

Concello
de Pontevedra
Protección
e Seguridade
cidadá

Concello
de Pontevedra
Protección
e Seguridade
cidadá

1.2. Áreas de goberno

1.2.2. Áreas actuais

Concello de Pontevedra Benestar animal

Concello de Pontevedra Benestar social

Concello de Pontevedra Cemiterios

Concello de Pontevedra Ciclo da auga

Concello de Pontevedra Cultura

Concello de Pontevedra Deportes

Concello de Pontevedra Economía e Facenda

Concello de Pontevedra Educación

Concello de Pontevedra Festas

Concello de Pontevedra Igualdade

Concello de Pontevedra Infraestruturas

Concello de Pontevedra Mobilidade

Concello de Pontevedra Montes e Parques forestais

Concello de Pontevedra Normalización lingüística

Concello de Pontevedra Obras

Concello de Pontevedra Parques e Xardíns

Concello de Pontevedra Patrimonio e Memoria histórica

Concello de Pontevedra Promoción da cidade

Concello de Pontevedra Promoción económica

Concello de Pontevedra Protección e Seguridade cidadá

Concello de Pontevedra Réxime interior

Concello de Pontevedra Turismo

Concello de Pontevedra Urbanismo

Concello de Pontevedra Xestión de residuos

Concello de Pontevedra Xuventude

1.3. Usos indebidos

Co fin de garantir unha correcta visualización da marca, non se permite deformar, xirar, suprimir ou alterar calquera dos elementos que a conforman.

Non deformar a marca

Non usar a tipografía sen os axustes

Non usar un azul que non sexa o corporativo

Non rotar a marca

Non converter as versións en negativo a positivo

Non crear novas versións de marca

Non usar o logotipo illado sen símbolo

Non modificar as proporcións dos elementos

Non modificar os espazos entre elementos

Non escribir as áreas en caixa alta

Non eliminar o separador

Non deixar conxuncións soltas a final de liña

1.4. Convivencia con outras marcas

Debido á multitude de contextos de convivencia nas que vai estar presente a marca, establécese un sinxelo sistema de cinco guías horizontais que permite garantir unha proporcionalidade independentemente da tipoloxía das demais marcas.

Cada marca deberá apoiarse nas guías que lle permitan gardar unha correcta proporción en base á marca principal e ó resto do conxunto. Así mesmo, separarase das demais gardando un tamaño igual ó ancho do símbolo do Concello.

1.5. Tipografía corporativa

1.5.1. Familia tipográfica

Geomanist, unha tipografía de pau seco de carácter xeométrico e humanista, deseñada pola fundición asturiana Atipo.

Os 18 pesos garanten unha gran flexibilidade e adaptabiliade a calquera contexto de comunicacións que precise o Concello.

Geomanist	Thin	*Geomanist*	Thin Italic
Geomanist	Extra Light	*Geomanist*	Extra Light Italic
Geomanist	Light	*Geomanist*	Light Italic
Geomanist	Regular	*Geomanist*	Regular Italic
Geomanist	Book	*Geomanist*	Book Italic
Geomanist	Medium	***Geomanist***	Medium Italic
Geomanist	Bold	***Geomanist***	Bold Italic
Geomanist	Black	***Geomanist***	Black Italic
Geomanist	Ultra	***Geomanist***	Ultra Italic

1.5. Tipografía corporativa
1.5.2. Funcionalidades

A tipografía corporativa inclúe funcións OpenType que permiten aliñar números verticalmente en columnas, incluír caracteres matemáticos e científicos xa predeseñados e axustar a puntuación ás proporcións das letras maiúsculas.

Geomanist contén ademais os caracteres necesarios para poder ser usada en 39 linguas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
‘?’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

0123456789	0123456789	
11,8 96.79 91.6925	11,8 96.79 91.6925	Números monoespaciados
0/0 0/00 1/2 1/4 3/4 O2 Ma 1o	% ‰ ½ ¼ ¾ O^{2} Mª 1º	Fraccións e superíndices
¿CÓMO? {TEUCRO} «VETERAM» PONTE-VEDRA	¿CÓMO? {TEUCRO} «VETERAM» PONTE-VEDRA	Puntuación para maiúsculas

ÀÁÂÃÄÅǺĀĂĄÆǼÇĆĈĊČĎĐÈÉÊË
ĒĔĖĘĚĜĞĠĢĤĦÌÍÎÏĨĪĬĮİĲĴĶĹĻĽĿŁŃ
ŅŇŊÑÒÓÔÕÖØǾŌŎŐŒŔŖŘŚŜ
ŞŠȘŢŤŦȚÙÚÛÜŨŪŬŮŰŲŴẀẂẄÝ
ŶŸỲŹŻŽÞ

Maiúsculas

àáâãäåǻāăąæǽçćĉċčďđðèéêëē
ĕėęěƒĝğġģĥħìíîïĩīĭįıĳĵķĸĺļľŀłńņň
ŉŋñòóôõöøǿōŏőœŕŗřßśŝşšșţťŧț
ùúûüũūŭůűųŵẁẃẅýÿŷỳźżžþ

Minúsculas

afrikaans, albanés, alemán, beloruso lacinka, bosnio, bretón, castelán, catalán, chamorro, chewa, croata, checo, danés, holandés, inglés, eslovaco, esloveno, esperanto, estonio, feroés, finlandés, francés, frisón, galego, galés, húngaro, islandés, italiano, letón, lituano, malgache, maltés, noruego, polaco, portugués, servio, sueco, turco e vasco.

Linguas

1.6. Cores corporativas

1.6.1. Cor principal e secundaria

Establécese o azul como cor principal e unha tonalidade gris area como cor secundaria.

1.6.2. Aplicación sobre cor

A marca poderá empregarse nas súas dúas cores corporativas. Para impresións en escala de grises, empregarase a versión en negro.

Empregarase a marca gráfica en negativo sobre masas de entre o 100 e o 50% de opacidade. Nos demais casos usarase en positivo.

Nos casos nos que a marca deba colocarse sobre masas de cores non corporativas, empregarase a cor azul corporativa sobre fondos de entre 0 e 50% de opacidade e a versión en negativo -branco- para as cores de entre 50 e 100% de opacidade. Porén, poderá valorarse cada caso concreto.

En monotonos e duotonos, deberá adaptarse a marca ás limitacións de imprenta, sempre primando a boa lexibilidade da mesma.

PANTONE 286 U
CMYK 86 68 0 0
RGB 50 87 160
#3257A0
RAL 5002 Azul ultramar

PANTONE 7529 U
CMYK 29 29 31 0
RGB 193 180 169
#C1B4A9
RAL 7032 Gris seixo

100% 75% 50% 25% 0%