



CHAMADA A PROXECTO:

NOVA IMAXE CORPORATIVA DO CONCELLO DE PONTEVEDRA

Pontevedra é, na altura de 2021, un referente internacional en modelo urbano sostible, alternativo e singular. Mais a evolución da cidade vai moito máis aló do urbanismo e da mobilidade e ten avanzado en aspectos fundamentais do noso tempo como son a mellora ambiental, a redución drástica da pegada de carbono e a loita contra o cambio climático desde o eido local, a cohesión social a través da democratización do espazo público, a dotación de servizos básicos a toda a poboación do Concello, noemadamente no rural, ou a fixación de poboación produto da mellora da calidade de vida da veciñanza, derivada de cuestións como o incremento substancial da seguridade viaria, o fomento da autonomía da infancia e o impulso dun amplo abano de iniciativas culturais, deportivas e de lecer.

Máis polo miúdo, e de cara a contextualizar os efectos e resultados do modelo urbano pontevedrés, desenvolvemos os principais aspectos:

- **Premisa de partida.** No ano 1999, o goberno municipal puxo en marcha os piares dun modelo de cidade profundamente transformador que deu como resultado a mellora da calidade urbana e, en consecuencia, a mellora da calidade de vida de todos os pontevedreses e pontevedresas. A accesibilidade para todo tipo de persoas, un maior equilibrio ambiental e a recuperación de espazos públicos dando prioridade absoluta ás persoas e á mobilidade peonil, son resultados tanxibles que se derivan dunha premisa de partida fundamental: facer prevalecer o dereito ao espazo público por riba de calquera interese particular.
- **Resultados.** Os conceptos arriba mencionados, traducidos a termos obxectivos, supoñen a redución do tráfico rodado nun 97% no centro histórico e comercial, do 77% no anel interior da cidade e do 53% no conxunto da cidade; o incremento da mobilidade saudable co 70% dos desprazamentos a pé ou en bici; unha maior calidade do aire, cumprindo nun 99,9% coas recomendacións da OMS; máis seguridade vial cunha redución significativa da velocidade tanto na cidade como en todas as vías municipais, dando como resultado 0 mortos por atropello desde 2011; máis escolares camiñando á escola: ao redor do 81%; máis biodiversidade con 223 especies de árbores diferentes e a creación de sendas ao longo do Gafos e do Lárez, así como un anel verde periurbano a través de tres grandes parques forestais: o Pontillón, a Tomba e a Fracha; máis accesibilidade universal, co 90% dos espazos públicos urbanos accesibles; máis comercio de proximidade e máis pluralidade de usos, cunha convivencia total na vida cotiá e con fitos como cortar gran parte da cidade para eventos deportivos de categorías nacionais, estatais e internacionais sen xerar problemas.
- **Cidade viva e creativa.** Como consecuencia desta transformación urbana, Pontevedra sitúase a día de hoxe como cidade anfitriona e/ou impulsora de iniciativas que a posicionan na vangarda a nivel creativo, cultural e deportivo. Neste sentido, a cidade actúa como un gran 'espazo multiusos' acollendo máis de 1.000 eventos ao ano. A modo de exemplo, cómpre citar programas como 'Noites Abertas' (programa de ocio alternativo para a mocidade), Itineranta (Festival de espectáculos de rúa), Salón Internacional do Libro Infantil e Xuvenil (única cita destas características no país), Galegote Rock (festival de música en galego que se realiza en prazas e rúas de toda a cidade), Surfin the Lárez Festival (festival de música inxeracional que se realiza na Illa das Esculturas), a Feira das Industrias Culturais de Galiza - Culturgal, ou o Desfile Debut da Escola de Moda e Deseño da UVigo. Ademais cabe salientar a aposta constante polas industrias creativas que se fai desde o goberno municipal, así como ser a sede de grandes eventos deportivos a nivel nacional, estatal e internacional, sendo un dos máis destacados o pasado Mundial de Triatlón 2019.





- **Rural.** No ámbito rural, Pontevedra está a facer un inxente esforzo inversor para dotar todas as parroquias de servizos básicos, ampliando a rede de saneamento e abastecemento de auga a todo o termo municipal, así como a creación de infraestruturas sociocomunitarias como son os centros de centralidade parroquial. Tamén, no apartado de servizos cabe salientar a posta en marcha, que está sendo deseñado neste momento, dun sistema de transporte compartido a demanda para conectar as parroquias e as poboacións periurbanas coa cidade. Trátase dunha iniciativa novidosa e pioneira por canto non existen precedentes similares en ningún outro lugar do mundo. Mentres, no eido forestal é importante mencionar a creación dun anel verde periurbano a través de tres grandes parques forestais da Fracha, A Tomba e O Pontillón que suman máis de 500 ha de monte ordenado e recuperado para usos produtivos e sociais nas parroquias de Marcón, Tomeza, A Canicouva, Campañó e Verducido.
- **Efecto 'PO2'.** Este conxunto de políticas, así como os bos resultados medibles e contrastados que se veñen constatando nas últimas décadas, sitúan a Pontevedra como referente noutro dos principais ámbitos de preocupación mundial neste momento: a loita contra o cambio climático. Neste sentido, tamén cabe mencionar o proceso de implementación dun novo sistema de xestión de residuos urbanos, no que a reciclaxe e a compostaxe se sitúan nun lugar preferente. Así, no último ano, e co obxecto de reunir todas estas iniciativas nunha única estratexia de comunicación, desde o Concello comezouse a traballar co concepto 'Efecto PO2', entendido como unha estratexia de comunicación internacional que unifica toda a filosofía de modelo urbano, mellora medioambiental e defensa do espazo público para as persoas, así como o cambio de paradigma que en Pontevedra se levou a cabo.
- **Posicionamento internacional.** Todas estas características que fan de Pontevedra un referente tamén son obxecto de interese por parte de gobernos e institucións internacionais o que se traduce na participación, de xeito activo e con voz propia, en eventos mundiais como o Cumio do Clima de París (2015) e o Cumio do Clima en Madrid (2019). Tamén destacan os premios internacionais acadados nos últimos anos, entre os que cabe mencionar o Habitat-ONU de Dubai, o Center for Active Design of New York polo deseño saudable, ou o Urban Roads Safety da Unión Europea por manter a cifra de cero mortos por atropello durante os últimos nove anos.

Así, a día de hoxe podemos dicir que Pontevedra é unha cidade cómoda e amable, deseñada a escala humana, contemporánea e atractiva, menos contaminada e menos contaminante e da que os seus habitantes se sinten orgullosos e orgullosas. En definitiva, Pontevedra ten acadada a harmonía no seu crecemento social e no seu desenvolvemento económico, e desterrou a individualidade para defender a colectividade até o punto de que se fala dun estilo de vida propio.

A nivel institucional o Concello de Pontevedra está realizando a súa comunicación gráfica a través dun imaxotipo oficial deseñado fai preto de 20 anos. Este dato indica que a imaxe gráfica da institución municipal non evolucionou á par que a cidade, a sociedade e o conxunto do Concello, polo que se fai evidente a necesidade dunha reformulación e/ou actualización do imaxotipo que a represente e de toda a súa imaxe corporativa.

Un dos elementos que máis contribúe á visibilidade dunha institución é a súa identidade gráfica pois, dalgún xeito, traduce visualmente a personalidade da mesma e funciona como unha marca. A imaxe do Concello de Pontevedra é un imaxotipo baseado nos elementos que conforman o escudo municipal. Convén sinalar que o escudo municipal representa a simboloxía conforme ás normas de heráldica, cuxo informe histórico-heráldico se recolle no Decreto 42/2001 do 29 de novembro, publicado no DOG do 11 de xaneiro de 2002. Segundo se recolle neste Decreto "o escudo do Concello de Pontevedra organízase do seguinte xeito: de azur (azul) e sobre ondas de azur e prata (branco), unha ponte alombada de tres ollos, sumao á destra dunha porta defendida por dúas torres almeadas, á sinistra cunha muralla almeada, movinte do flanco e adestrada de torre-porta, tamén almeada, e no





centro dunha cruz latina e piñonada, o todo de ouro (amarelo) e aclarado de gules (vermello). Ó timbre, a coroa real".

Por todo isto, o **Concello de Pontevedra** adoptou a decisión de propoñer a renovación da súa identidade visual corporativa atendendo ás seguintes consideracións:

- A vontade de posicionar Pontevedra como un concello de referencia, concibíndoo e comunicándoo como pioneiro e como referente en materia de calidade e deseño urbano sustentable para o país, o estado e outras rexións.
- A necesidade de adaptar a marca Pontevedra aos códigos gráficos actuais que, dalgún xeito, tamén reflectan o proceso de contínua innovación que desde o Concello se está a levar a cabo en distintas materias de competencia municipal: espazos públicos, xestión de residuos, xestión de vías e estradas municipais, accións contra o cambio climático, etc
- A creación dunha nova identidade visual para Pontevedra non ten que supoñer unha ruptura coa súa historia nin coa súa personalidade. Debe vencellarse ás súas raíces e conceptos históricos para conectalos coa actualidade e co futuro.
- A nova linguaxe debe proxectar a diversidade de políticas na que se fundamenta do Modelo Pontevedra, así como o liderado, calidade e excelencia que ten acadado en materia de deseño urbano, seguranza viaria, loita contra o cambio climático e mellora de calidade de vida para a veciñanza. Preferentemente, o deseño da nova imaxe corporativa debe apostar por unha comunicación de todos estes conceptos de maneira sinxela, atemporal, sobria e elegante co fin de acadar que perdure no tempo a medio e longo prazo.
- A nova identidade visual debe intentar afastarse de modas e tendencia se permitir a súa aplicación en todos os soportes. Debe ser atractiva e, ao tempo, facilitar a transmisión do contido con claridade.

1.- Obxecto

As presentes bases teñen por obxecto establecer a regulación das condicións que rexerán o chamada a proxecto, con intervención de xurado, co fin de seleccionar a mellor proposta que de conformidade cos criterios establecidos sexa valorada polos membros do xurado como a mellor e máis idónea para levar a cabo os traballos de “elaboración da nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra”.

2.- Presentación de solicitudes de participación

A partires do día seguinte a publicación da presente Resolución no taboleiro de anuncios electrónico do Concello de Pontevedra e no Perfil do Contratante da sede electrónica (sede.pontevedra.gal), ábrese un prazo de dez días hábiles para a presentación, no rexistro electrónico do Concello de Pontevedra, a través do procedemento electrónico número 1218 denominado “*Solicitud de participación na chamada a proxecto: nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra*” (<https://sede.pontevedra.gal/public/catalog-detail/1218>) por parte de calquera persoa interesada, física ou xurídica, cuxa actividade principal sexa a creación, o deseño gráfico, marketing ou publicidade, que acrediten a súa capacidade de obrar, non estean incurso en prohibición para contratar e acrediten estar ao corrente do cumprimento das obrigas tributarias e coa Seguridade Social impostas polas disposicións vixentes, do PORTFOLIO correspondente a súa marca profesional e onde se fagan constar os traballos realizados que poidan ter relación co obxecto do presente contrato. Estes traballos deberán ser presentados de forma anónima baixo lema, non podendo conter traballos efectuados para o Concello de Pontevedra para a finalidade de garantir o anonimato na selección dos candidatos a participar na chamada a proxecto.

3.- Fase 1: Selección das candidaturas

Unha vez finalizado o prazo, órgano de contratación procederá ao exame dos portfolios, presentados de forma anónima baixo lema, e a selección das catro opcións que se considere que se adaptan mellor ao contrato, e que baseándose exclusivamente no contido do portfolio presentado, respondan aos seguintes criterios:





- 1 Experiencia en presentación de campañas de imaxes institucionais ou corporativas
- 2 Maior cualidade formal e artística dos traballos realizados e incluídos no portfolio presentado, avaliándose especialmente a súa orixinalidade e innovación formal
- 3 Capacidade demostrada ao través da súa traxectoria profesional, xulgada exclusivamente ao través do portfolio presentado, para a transmisión dos valores inherentes ás marcas, institucións ou corporacións das que se teña realizado traballos relacionados coa súa imaxe corporativa
- 4 Capacidade demostrada ao través da súa traxectoria profesional, xulgada exclusivamente ao través do portfolio presentado, para crear marcas claramente recoñecibles, cara a forxar unha imaxe corporativa claramente recoñecible das institucións ou corporacións das que se teña realizado traballos relacionados coa súa imaxe corporativa
- 5 Versatilidade das propostas de imaxe corporativa realizadas ao longo da traxectoria profesional, xulgada exclusivamente ao través do portfolio presentado, para adaptarse aos diferentes usos requiridos en cada caso, tanto en soporte dixital, papel ou corporeo, ou ben de aplicación sobre os distintos soportes e elementos de comunicación.

Cada un dos apartados anteriores terá unha puntuación máxima de 20 puntos. As candidaturas seleccionadas serán as catro que acaden a maior puntuación. En caso de empate desempatarase pola maior puntuación obtida no criterio 1, de persistir o empate pola maior puntuación no criterio 2 e así sucesivamente ata resolver o empate.

4.- Fase 2: Invitación a candidaturas e presentación de propostas

As catro opcións seleccionadas, serán invitadas a participar na seguinte fase, previa a adxudicación do "*contrato de prestación de servizos para a elaboración da nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra*". Esta fase consistirá na presentación dunha memoria con soporte gráfico onde se defina a proposta de nova imaxe corporativa do Concello. Conterá, en concreto, especificacións sobre os aspectos formais da proposta que inclúa:

- presentación do imaxotipo
- Memoria xustificativa, descritiva e técnica do desenvolvemento da nova marca con cinco exemplos de aplicación

Estas propostas deberán ser presentadas de forma anónima baixo lema.

Salvo o formulario de presentación da proposta, que levará a identificación correspondente, o resto da documentación presentarase de forma anónima, baixo lema, e non deberá conter ningún dato ou indicio que permita coñecer indirectamente a identidade do autor ou autores da proposta. Quedarán automaticamente eliminadas as propostas nas que se den indicacións acerca da súa autoría.

A proposta presentarase, dentro do prazo de un mes a partir do día seguinte a aquel en que se reciba a notificación da invitación, a través do rexistro electrónico do Concello de Pontevedra mediante o procedemento 1219 denominado "*Proposta de nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra*" (<https://sede.pontevedra.gal/public/catalog-detail/1219>).

5.- Xurado

O xurado estará composto por:





- Anabel Gulías Torreiro, Concelleira de réxime interior, contratación e promoción da cidade
- María Ángeles Pereira Costas, Técnica de relacións públicas e protocolo
- Ana Cabaleiro López, Técnica de relacións cos medios
- Ángel Francisco Velando Rodríguez, xefe de Servizo da oficina técnica de arquitectura e planeamento
- María del Mar Lamoso Varela, xefa de Servizo de secretaría e asuntos xerais
- Dúas persoas designadas para o efecto pola Asociación Galega de Deseño

O xurado adoptará as súas decisións con total autonomía e independencia sobre a base dos proxectos que lle serán presentados de forma anónima e atendendo unicamente aos criterios sinalados no apartado seguinte e fará constar nun informe, asinado polos seus membros, a clasificación dos proxectos tendo en conta os méritos de cada un, xunto coas observacións e calquera outros aspectos que requiran aclaración do que se dará traslado ao órgano de contratación. Poderá ademais contar con asesoramento especializado na materia se o estima conveniente. O anonimato deberá respectarse ata que o xurado emita o seu ditame.

6.- Valoración e selección do xurado

Todas as propostas entregadas, serán analizadas de forma anónima por un xurado que deberá valorar:

1. Cualidade técnica e artística da proposta, ata 75 puntos.

Avaliaranse as propostas presentadas, no que se refire ao presente criterio atendendo aos seguintes aspectos:

- a. Maior cualidade formal e artística da proposta, avaliándose especialmente a súa orixinalidade e innovación formal.
- b. Coherencia da proposta formal coa transmisión dos valores que informan a xestión do Concello de Pontevedra, facendo especial fincapé nos seguintes:
 - i. contemporaneidade e vangarda
 - ii. posicionamento como referente internacional
 - iii. responsabilidade medioambiental (Efecto PO2)
 - iv. diversidade, inclusión e accesibilidade
 - v. cohesión social
 - vi. posta en valor dos valores patrimoniais e culturais propios de Pontevedra e de Galicia.
- c. Coherencia do deseño cos diferentes usos de imaxe corporativa que se presenten a modo de exemplo na memoria xustificativa, descritiva e técnica de produción da imaxe
- d. Adaptabilidade para funcionar en negativo, cor, gris e B/N e para ser aplicado en distintos tamaños e posicións
- e. Recoñecibilidade da proposta formal cara a forxar unha imaxe corporativa claramente recoñecible do Concello de Pontevedra

Cada un dos apartados anteriores terá unha puntuación máxima de 15 puntos.

2. Maior inclusividade e accesibilidade da proposta, ata 25 puntos.

Avaliaranse as propostas polo que respecta á maior inclusividade e accesibilidade da proposta, entendendo que ditas condicións alcanzarán a todo tipo de persoas, debendo preverse expresamente as medidas concretas para garantir o uso adecuado ás persoas aos grupos de poboación máis necesitados e que teñen dificultades: persoas maiores, crianzas,





etc., ou que posúan algún tipo de diversidade funcional, nomeadamente as que posúen algunha discapacidade intelectual.

A candidatura seleccionada será a que acade a maior puntuación. En caso de empate desempatarase pola maior puntuación obtida no criterio 1, de persistir o empate pola maior puntuación no criterio 2.

7.- Proposta de adxudicación do contrato menor e establecemento de compensacións.

A persoa física ou xurídica, autora do traballo finalmente seleccionado, será proposta como adxudicataria para a formalización do "contrato de servizos para a elaboración da nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra".

8.- Formalización do contrato menor de servizos para a elaboración da nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra e asignación de compensacións aos candidatos non propostos para a adxudicación

O contrato menor de servizos para a elaboración da nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra adxudicarase á persoa física ou xurídica, autora do traballo finalmente seleccionado. O importe do contrato ascenderá a un total de 12.000 euros (IVE incluído). Asemade, establécese, en concepto de compensación polos gastos que puideran incorrer os participantes, a cantidade de 950 euros (impostos incluídos) para cada unha das propostas invitadas que non resulten adxudicatarias. Este importe total imputarase á aplicación correspondente do vixente orzamento municipal.

9.- Traballo a desenvolver polo adxudicatario do "contrato de servizos para a elaboración da nova imaxe corporativa do Concello de Pontevedra" en réxime de facturación

Unha vez formalizado o contrato menor de servizo, o Concello de Pontevedra terá unha primeira reunión de traballo coa persoa adxudicataria para definir as necesidades iniciais de imaxe a desenvolver, que deberán estar recollidas nun Manual de Identidade Visual Corporativa e será a peza que se entregará, en formato dixital, como xustificación da contratación. Estableceranse ademais prazos de execución do traballo de deseño con dúas entregas concretas de material gráfico. A primeira das entregas estará composta polos puntos 1 e 2 definidos no Manual de Identidade Visual Corporativa, e executarase nun período máximo de 3 meses a partir da primeira reunión de traballo. A segunda entrega e definitiva, inclúe o manual completo. Ambas partes poderán reunirse as veces que consideren oportuno para avaliar ou reorientar a proposta no caso de ser necesario. A execución completa do contrato deberá estar terminada en decembro de 2021.

Contido do Manual de Identidade Visual Corporativa:

1. Elementos constitutivos da identidade
 - a) Imagotipo. Versión principal e secundarias
 - b) Áreas de goberno
 - c) Usos indebidos
 - d) Convivencia con outras marcas
 - e) Tipografía e cores corporativas
2. Contorna dixital
 - a) Redes sociais: elementos corporativos, liña de comunicación gráfica
 - b) Páxina web: modelo corporativo, asesoría de arte
3. Papelería corporativa
 - a) Papel carta
 - b) Tarxetas





- c) Tarxetóns
- d) Sobres
- e) Cartafol
- f) Firma enderezo electrónico

4. Publicidade

- a) Carteis
- b) Dípticos/trípticos
- c) Banderolas
- d) Mupies e marquesinas

5. Sinalética corporativa

- a) Edificios
- b) Obras
- c) Vehículos

6. Merchandising

Respecto do réxime de facturación, poderase facturar ata o 40% do importe de adxudicación ao efectuar a entrega do material sinalado como primeira entrega (puntos 1 e 2 do Manual de Identidade Visual Corporativa); e o importe restante facturarase ao completar a segunda e definitiva entrega. En ambos casos o pagamento da factura correspondente deberá levar a conformidade da concelleira responsable da área de réxime interior e a duración máxima do contrato non poderá exceder de 1 ano.

10.- Propiedade industrial ou intelectual

As propostas presentadas deberán garantir que son os creadores orixinais das ideas e que ningunha infrinxe ningún dereito de propiedade industrial ou intelectual de terceiros ou susceptible de selo, nin teñen gravame ou carga de ningunha clase, responsabilizándose, expresamente, de calquera reclamación que puidera efectuarse contra o Concello de Pontevedra.

A titularidade de propiedade intelectual correspóndelle á persoa adxudicataria do contrato resultado desta chamada a proxecto, quen cede os dereitos de reprodución ao Concello de Pontevedra por tempo ilimitado. En consecuencia, o Concello resérvase o dereito para transformar e comunicar, total ou parcialmente de calquera maneira, a proposta presentada, por si mesmo ou por unha terceiro que designe para elo

O adxudicatario, obrígase a realizar as cesións en dereito que correspondan para que o Concello de Pontevedra ostente a titularidade. Esta enténdese realizada en todo caso con carácter grauíto.

Pontevedra, na data que consta na sinatura electrónica

